

DOCUMENTAÇÃO Nº 21/2026.
APÊNDICE VIII – TABELA DE ORÇAMENTO ESTIMATIVO PRODUTOS E SERVIÇOS

ORÇAMENTO ESTIMATIVO PRODUTOS E SERVIÇOS					
ITEM	PRODUTO/SERVIÇO	COMPLEXIDADE	QTD/ANO	VALORES	
				UNITÁRIO	ANUAL
1. PLANEJAMENTO					
1.1.	Planejamento da Estratégia Digital	-	1	12.710,00	12.710,00
1.2.	Plano Tático de Projeto	-	1	10.810,00	10.810,00
1.3.	Plano de Inbound Marketing	-	1	9.730,00	9.730,00
1.4.	Planejamento de Conteúdo para Sites e Portais	-	1	8.760,00	8.760,00
1.5.	Planejamento para Redes Sociais	-	1	8.650,00	8.650,00
1.6.	Planejamento de Campanha/Ação Digital	-	4	12.970,00	51.880,00
1.7.	Plano de Escopo e Matriz Estratégica	-	1	8.650,00	8.650,00
1.8.	Diagnóstico Digital da Marca	-	1	10.810,00	10.810,00
1.9.	Diagnóstico de SEO	-	1	6.490,00	6.490,00
1.10.	Planejamento de Régua de Relacionamento	-	1	10.810,00	10.810,00
1.11	Estudo de Criação de <i>Brand Persona</i>	-	1	6.490,00	6.490,00
1.12	Estudo de Criação de <i>Buyer Persona</i>	-	1	6.490,00	6.490,00
1.13	Diagnóstico de conteúdo	-	1	5.410,00	5.410,00
1.14	Diagnóstico de T.I.	-	1	6.700,00	6.700,00
1.15	Diagnóstico de Acessibilidade	-	1	8.110,00	8.110,00
SUBTOTAL DE PLANEJAMENTO					172.500,00
2. CONCEPÇÃO CRIATIVA					
2.1.	CANAIS DIGITAIS (DESKTOP E MOBILE)	-	1	11.350,00	11.350,00
2.2	GUIA GRAFICO DE UX/UI		1	10.270,00	10.270,00
2.3.	KEY VISUAL	-	4	7.570,00	30.280,00
SUBTOTAL DE CONCEPÇÃO CRIATIVA					51.900,00
3. DESDOBRAMENTO DA PRODUÇÃO CRIATIVA					
3.1.	BANNERS OU ARTES	BAIXA COMPLEXIDADE Peças estáticas	32	840	26.880,00

		ALTA COMPLEXIDADE Peças animadas 3D	4	2.700,00	10.800,00
3.2.	APRESENTAÇÃO	ALTA COMPLEXIDADE - Apresentações de até 40 slides,	1	8.540,00	8.540,00

		com animações 2D.			
SUBTOTAL DE DESDOBRAMENTO DA PRODUÇÃO CRIATIVA					46.220,00
4. PRODUÇÃO DE VÍDEO E ANIMAÇÕES					
4.1.	VÍDEO CAMPANHA	ALTA COMPLEXIDADE Produção, captação e edição de vídeo de até 5 minutos com roteiro completo, até 6 animações, com até 3 pessoas de elenco, 1 locação externa e 1 locação interna. Com locução e trilha sonora pagas	2	31.350,00	62.700,00
4.2.	VÍDEO ANIMAÇÃO (MOTION OU CARTELADO)	ALTA COMPLEXIDADE Produção de vídeo com roteiro, animação e edição entre 5 a 7 minutos com até 6 (seis) personagens em 3D, com lip sync; com opcionais de locução, lettering com gráficos e tabelas e trilha sonora	2	18.920,00	37.840,00

SUBTOTAL DE VÍDEO E ANIMAÇÕES					100.540,00
5. CONTEÚDO					
5.1.	ROTEIRIZAÇÃO DE APRESENTAÇÃO		4	3.240,00	12.960,00
SUBTOTAL DE CONTEÚDO					12.960,00
6. DESENVOLVIMENTO					
6.1.	HOTSITE	ALTA COMPLEXIDADE - Até 2 (dois) níveis de navegação, com existência ouytd	4	8.110,00	32.440,00

		CMS e possível integração com até 1 (uma) API de redes sociais ou outra ferramenta externa/de terceiros.			
6.2.	PORTAL	-	1	21.620,00	21.620,00
6.3.	APLICATIVOS MÓVEIS (MOBILE)	-	2	37.840,00	75.680,00
6.4.	CHATBOTS	-	2	9.730,00	19.460,00
SUBTOTAL DE DESENVOLVIMENTO					149.200,00
7. BUSINESS INTELLIGENCE E BUSINESS ANALYTICS					
7.1.	ANÁLISE DE CAMPANHAS	-	4	4.600,00	18.400,00
7.2.	DESENVOLVIMENTO DE MODELOS PREDITIVOS	-	1	14.330,00	14.330,00
7.3.	ESTUDOS DE PÚBLICOS/NETNOGRAFIA	-	1	18.920,00	18.920,00
7.4.	ANÁLISES LÉXICAS		1	15.740,00	15.740,00
SUBTOTAL DE BUSINESS INTELLIGENCE E BUSINESS ANALYTICS					67.390,00
8. MARTECH					
8.1.	IMPLANTAÇÃO DE PLATAFORMA DE MARKETING AUTOMATION	-	1	8.650,00	8.650,00
8.2.	IMPLANTAÇÃO DE PLATAFORMA DE WEB ANALYTICS	-	1	4.870,00	4.870,00
8.3.	IMPLANTAÇÃO DE FERRAMENTA DE BI	-	1	10.810,00	10.810,00
SUBTOTAL DE MARTECH					24.330,00
9. MÍDIA					
9.1.	PLANEJAMENTO DE MÍDIA DIGITAL	-	1	6.490,00	6.490,00
9.2.	GESTÃO DE MÍDIA DIGITAL (RECORRENTE MENSAL)	-	12	19.277,66**	231.331,92**

9.3.	CRIAÇÃO DE AUDIÊNCIAS CUSTOMIZADAS PARA DMP E DSP		5	5.410,00	27.050,00
SUBTOTAL DE MÍDIA					264.871,92
10. MODERAÇÃO E MONITORAMENTO					
10.1	MODERAÇÃO DE REDES SOCIAIS	MÉDIA COMPLEXIDADE Até 2000 (duas mil) interações nas redes sociais do cliente	12	21.570,00	258.840,00
10.2.	RELATÓRIO DE MONITORAMENTO	-	12	6.490,00	77.880,00
SUBTOTAL DE MODERAÇÃO E MONITORAMENTO					336.720,00
11. INFLUENCIADORES					

11.1.	GESTÃO DA REDE DE INFLUENCIADORES DIGITAIS	-	1	10.270,00	10.270,00
SUBTOTAL DE INFLUENCIADORES					10.270,00
12. GESTÃO DE CRISE					
12.1	PREVENÇÃO, GESTÃO E ACOMPANHAMENTO DE TEMAS SENSÍVEIS	Alta	12	87.500,00	1.050.000,00
SUBTOTAL DE GESTÃO DE CRISE					1.050.000,00
13. PESQUISA					
13.1	COMPORTAMENTOS RELACIONADOS AO USO DE MEDICAMENTOS	Alta	1	143.714,04	143.714,04
13.2	DEMOGRAFIA DO FARMACÊUTICO NO BRASIL	ALTA	1	143.714,04	143.714,04
SUBTOTAL DE PESQUISA DE OPINIÃO					287.428,08
SUBTOTAL DE PRODUTOS E SERVIÇOS					2.550.000,00
IMPULSIONAMENTO					
1.	ALWAYS ON		12	29.166,66	350.000,00
2.	CAMPANHA 01 – DIA NACIONAL DO FARMACÊUTICO		0,33	250.000,00	250.000,00
3.	CAMPANHA 02 – DIA DO USO RACIONAL DE MEDICAMENTOS		0,33	350.000,00	350.000,00
4.	CAMPANHA 03 – DIA INTERNACIONAL DO FARMACÊUTICO		0,33	350.000,00	350.000,00
5.	CAMPANHA 04 – DIA DO COMBATE AO FUMO		0,33	150.000,00	150.000,00
SUB TOTAL DO IMPULSIONAMENTO			12	120.833,33	1.450.000,00
TOTAL GERAL					4.000.000,00

*O valor de 0,33 corresponde ao quantitativo mensal de campanhas a serem veiculadas durante o ano, que totalizam 4(quatro) campanhas.

** Considerando o valor de impulsionamento previsto para as quatro campanhas e o projeto Always on.

A referência para os cálculos desta planilha foi a tabela ABRADi 2024/2025. Os valores de referência da ABRADi foram utilizados como referência para o planejamento do investimento dos recursos, não se aplicando à remuneração dos serviços durante a execução contratual

Os prazos SLA acima são referenciais estipulados para o fluxo regular. Em casos de extrema urgência ou gestão de crise, o CFF poderá estipular prazos expressos inferiores na respectiva Ordem de Serviço, em comum acordo com a CONTRATADA.

**Área Técnica Requisitante /
Planejamento Assessoria de
Comunicação Social – CFF**

MEMBROS DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO (designados pela Portaria CFF Nº 68/2025)
Membro da equipe de planejamento: Maria Isabel Lopes
Membro da equipe de planejamento: Fillipe Guimarães de Araújo - Matrícula 94
Membro da equipe de planejamento: Murilo Caldas Queiroz
Membro da equipe de planejamento: Maria José Pereira Leão



Documento assinado eletronicamente por **Maria Jose Pereira Leão, Subcoordenadora de Materiais e Patrimônio**, em 02/09/2026, às 17:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Fillipe Guimarães de Araújo, Assessor Jurídico**, em 02/09/2026, às 17:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Maria Isabel Lopes, Assessora Especial**, em 02/09/2026, às 18:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida clicando [aqui](#) informando o código verificador **1452494** e o código CRC **D4DA2FB9**.